

Wydział Humanistyczny

1) **Postulat nr 2 Deklaracji:**

W ramach kształtowania społecznych i obywatelskich postaw przyszłych elit, sprzyjających budowaniu wspólnoty, kreatywności oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy, instytuty wchodzące w skład Wydziału Humanistycznego organizują konkursy tematyczne dla młodzieży szkół podstawowych i średnich; rokrocznie jesteśmy gospodarzami Olimpiad; w ramach promocji poszczególnych instytutów ich pracownicy odwiedzają szkoły, gdzie popularyzują wiedzę humanistyczną, zachęcając młodzież do zapoznania się z ofertą dydaktyczną Wydziału Humanistycznego.

2) **Postulat 6 Deklaracji:**

W ramach podejmowania badań naukowych i prac wdrożeniowych opartych na partnerstwie z innymi ośrodkami akademickimi z całego świata, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi, mogących przyczynić się do rozwiązywania istotnych problemów społecznych, pracownicy Wydziału Humanistycznego prowadzą szeroko zakrojone badania naukowe, uczestniczą oraz organizują międzynarodowe i zagraniczne konferencje naukowe, nawiązują nowe kontakty, stwarzające możliwości prowadzenia badań interdyscyplinarnych, w które nierzadko zaangażowane są również osoby spoza środowiska akademickiego; praktyki te przyczyniają się jednocześnie do powstawania potencjalnych miejsc pracy dla absolwentów poszczególnych kierunków studiów, prowadzonych na Wydziale Humanistycznym. Temu celowi służy również bogata oferta praktyk i staży (np. Staże Wysokiej Jakości dla Artystów i Pedagogów, praktyki studenckie w ramach studiów; wyjazdy w ramach programu MOST, ERASMUS +), adresowana do studentów, jak również pracowników naukowo-badawczych i dydaktycznych oraz administracyjnych (ERASMUS +).

3) **Postulat 7 Deklaracji:**

W celu rozwijania współpracy międzyuczelnianej, krajowej i międzynarodowej, umożliwiającej adaptację i wzmacnianie najlepszych praktyk w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni, na Wydziale Humanistycznym, w ramach grantów pozyskanych przez pracowników poszczególnych instytutów, prowadzone międzynarodowe badania naukowe, nawiązywana jest współpraca naukowa z ośrodkami akademickimi oraz innymi instytucjami (biblioteki, muzea, fundacje, etc.).

4) **Postulat 9 Deklaracji:**

W ramach zapewnienia przejrzystości prowadzonej przez uczelnię działalności poprzez m.in. mierzenie rezultatów, promowanie i upowszechnianie dorobku oraz wskazanie osoby lub zespołu koordynującego te działania, na stronach internetowych instytutów zamieszczono aktualizowany wykaz publikacji naukowych każdego pracownika badawczo-naukowego; ponadto, w ramach sprawozdawczości – podawane są informacje dotyczące tematyki wygłoszonych wykładów, zorganizowanych konferencji naukowych, uczestnictwa w seminariach i sympozjach naukowych.

Zgodnie z zapisami Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni systematycznie podejmujemy działania, które sytuują Uniwersytet w sieci powiązań społecznych służących regionowi i krajowi.

Nasz priorytet to włączanie studentów i pracowników do wszystkich inicjatyw uniwersyteckich: AKTYWNOŚĆ-WOLONTARIAT- DZIAŁANIE – ZMIANA.

Nasze inicjatywy dotyczą różnych sfer funkcjonowania UJK:

1. dydaktyka:

- spotkania z autorytetami (prof. A. Markowskim, prof. J. Bralczykiem, prof. S. Grabiasem, prof. Z. Kövecsesem, również spoza środowiska akademickiego, np. z Karolem Bieleckim <https://kdiks.ujk.edu.pl/karol-bielecki-w-roli-wykladowcy/> itd.
- study-buddy – codzienne wspomaganie studentów obcojęzycznych;
- budowanie różnorodnych relacji społecznych w obrębie Centrum Kultury i Języka Polskiego: uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych Uczelni i Miasta.
- współpraca z instytucjami kulturalnymi Kielc, np. studenckie premiery teatralne (Teatr im. Stefana Żeromskiego, Teatr Lalki i Aktora „Kubuś”); cykliczne wydarzenia regionalne: Ogólnopolski Niezależny Festiwal Form Dokumentalnych *NURT*, *Tydzień Kultury Języka (coroczne Święto Polszczyzny, w 2020 roku – 28 edycja)*.
- konkursy literackie, fotograficzne (np. <https://ifp.ujk.edu.pl/czwarty-konkurs-literacki-ujk/>).

2. nauka:

- współdziałanie w organizowaniu konferencji naukowych: Forum Doktorantów UJK;
- współpraca z organizacjami pozarządowymi, np. z Kieleckim Towarzystwem Naukowym: wspólne konferencje studencko-doktoranckie i publikacje naukowe (również przy udziale studentów i doktorantów), por.:
<http://kieleckietowarzystwonaukowe.pl/blog/2019/05/10/iv-jezyk-jako-swiadectwo-kultury-jezyk-kultura-spoleczenstwo-program-konferencji/>;
<http://kieleckietowarzystwonaukowe.pl/blog/2019/02/15/jezyk-jako-swiadectwo-kultury-iv-edycja-konferencji-studencko-doktoranckiej/>;

<http://kieleckietowarzystwonaukowe.pl/blog/2018/04/18/program-konferencji-jezyk-jako-swiadectwo-kultury-jezyk-kultura-spoleczenstwo/> ;

<http://kieleckietowarzystwonaukowe.pl/blog/2017/09/26/jezyk-umysl-poznanie/>

<http://kieleckietowarzystwonaukowe.pl/sklep/jezyk-umysl-poznanie-w-poszukiwaniu-universaliow/>

3. podejmowanie akcji charytatywnych (np. na rzecz dzieci, ludzi chorych, zwierząt): turnieje sportowe; krwiodawstwo; akcje dawców szpiku.

4. rozrywka:

- budowanie wspólnoty poprzez tworzenie mediów uniwersyteckich (radio, telewizja, uniwersyteckie strony internetowe, media społecznościowe). Cykliczne audycje radiowe/telewizyjne dotyczące Uniwersytetu, pracowników, studentów;

- koncerty studenckie (np. <https://whum.ujk.edu.pl/wieczor-z-andrzejem-poniedzielskim/>).

5. Staże zawodowe: zapewnianie studentom możliwości odbycia praktyki zawodowej w obrębie programów stażowych (projekt „Wysokiej Jakości Staże dla Artystów i Pedagogów”: <https://whum.ujk.edu.pl/projekt-wysokiej-jakosci-staze-dla-artystow-i-pedagogow-2/>).

6. Budowanie Uniwersytetu Otwartego: upowszechnianie i popularyzacja nauki w obrębie różnorodnych grup wiekowych, zawodowych. Uniwersytet Dziecięcy, „PASJONACI WIEDZY - moduły innowacyjnych zajęć wspierających uzdolnioną humanistycznie młodzież” (projekt dla młodzieży licealnej); wykłady otwarte w Muzeum Historii Kielc, Kieleckim Towarzystwie Naukowym; udział w projekcie „Wczytuję sztukę - warsztaty teatralne”, realizowanym przez Teatr Lalki i Aktora Kubuś w Kielcach, wspieranym przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Urząd Miasta Kielce; współpraca z UTW (z Kielc i regionu); projekt „Kobiety inspirują” (kino kobiet) – inicjatywa otrzymała wsparcie z budżetu obywatelskiego Kielc.

7. Objęcie patronatem klas o profilu zbieżnym z prowadzonymi kierunkami studiów, np. klasy humanistyczne, językowe, dziennikarskie.

8. Przedstawiciel Kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna został powołany do rady sektorowej ds. komunikacji marketingowej, której celem jest dopasowanie systemu edukacji do potrzeb gospodarki i zbudowanie kompetencji pożądanych w poszczególnych branżach, aby kwalifikacje zdobywane m.in. na uczelniach, podczas kursów i szkoleń odpowiadały na realne potrzeby pracodawców. Za działania Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej odpowiadają Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR i Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. <https://kdiks.ujk.edu.pl/kdiks-w-radzie-ds-kompetencji-sektora-komunikacji-marketingowej/>

9. Wdrażamy zasady społecznej odpowiedzialności firm. Przykładem jest m.in. zorganizowane dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej seminarium pt. „Rola mediów w kreowaniu

społecznej odpowiedzialności firm” <https://kdiks.ujk.edu.pl/rola-mediow-w-kreowaniu-spoecznej-odpowiedzialnosc-firm/>

10. Programy nauczania poszerzane są o działania praktyczne, przy realizacji których zwraca się szczególną uwagę za zagadnienia etyczne i innowacje społeczne (np. poszanowanie praw autorskich przy budowania strategii wizerunkowych i komunikacyjnych) Przykłady tego typu działań to np. opracowanie w ramach zajęć (częściowo już wdrożonej) strategii komunikacyjnej dla Energetycznego Centrum Nauki <https://kdiks.ujk.edu.pl/prezentacja-strategii-komunikacyjnej-dla-ecn/>, powołanie agencji PR, która m.in. służy realizacji zajęć praktycznych <https://kdiks.ujk.edu.pl/idi-agencja-innowacyjny-pomysl-instytutu-dziennikarstwa-i-informacji-ujk/>, warsztaty za zakresu Design Thinking <https://kdiks.ujk.edu.pl/design-thinking-w-biznesie/>, spotkania z praktykami wprowadzające studentów w arkana zawodu np. m.in. spotkania z dziennikarzami <https://kdiks.ujk.edu.pl/pracuje-w-mediach-20-lat-i-nie-wierze-w-obiektywne-dziennikarstwo/>, oraz PR-owcami <https://kdiks.ujk.edu.pl/rzecz-o-tym-ze-nie-kazdy-moze-byc-pr-owcem/>, <https://kdiks.ujk.edu.pl/monika-walczak-w-kdiks/>, <https://kdiks.ujk.edu.pl/co-warto-dzis-znac-trend-rtm/>

11. Kształtowanie społecznych i obywatelskich postaw przyszłych elit, sprzyjające budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy jest realizowane poprzez angażowanie studentów w różne inicjatywy, jak choćby w prace Studenckiego Radia Fraszka. W redakcji są pracownicy oraz studenci różnych narodowości (m.in. przyjeżdżający na UJK w ramach programu Erasmus+) również studenci niepełnosprawni <https://fraszka.ujk.edu.pl/members/>.

12. Studenci biorą udział w różnorodnych inicjatywach wypracowanych w samorządzie lokalnym, np. w programie „Liderzy dla młodzieży” (<https://liderzydlamlodziezy.pl/>), nasi reprezentanci wchodzi także w skład Młodzieżowego Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego (Patryk Cylara, Katarzyna Ostrowska).